

Ferramenta 1

1

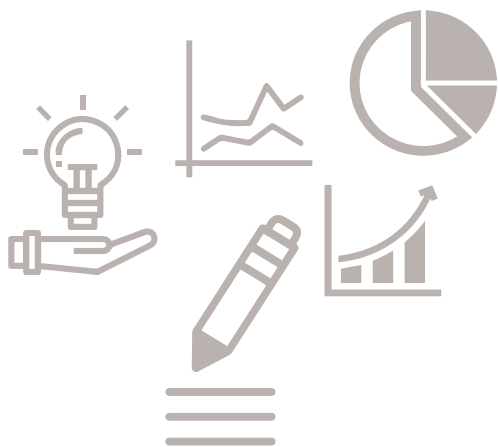
2

3

4



# ORIENTAÇÕES APLICAÇÃO DE INSTRUMENTAL DE PESQUISA QUANTITATIVA



# ORIENTAÇÕES PARA APLICAÇÃO DE INSTRUMENTAL DE PESQUISA QUANTITATIVA

Cara equipe,

Este material orientativo é parte integrante do Projeto Diagnóstico Socioterritorial PSB (pós-pandemia) realizado em parceria com a Atena Consultoria e Estratégia e as organizações da sociedade civil, o Núcleo de Ação Social (NAS) e o Projeto Gente Nova (Progen), que participaram deste piloto e contribuíram para a construção de todos os materiais.

A pesquisa quantitativa é aquela que coleta informações estatísticas com base em um instrumental estruturado, aplicado a uma amostra. As orientações a seguir têm como objetivo a padronização das informações na aplicação do instrumental de pesquisa quantitativa referente ao projeto.

Este material é, portanto, de referência e será sua fonte constante de consulta e orientação para o trabalho em campo do projeto, oferecendo diretrizes para a coleta de dados.

Assim, recomendamos a leitura completa de todos os pontos antes de iniciar o trabalho e, em caso de dúvidas, procure saná-las com as referências do projeto.

Bom trabalho!

# 1. Divulgação da pesquisa e engajamento da comunidade

Para que haja transparência quanto aos objetivos da OSC com a pesquisa, é importante que seja feita ampla divulgação, pois assim haverá maior interesse e participação orgânica da comunidade.

Divulgação no site e redes sociais da OSC podem ampliar o número de participantes, assim como o “boca a boca”.

Sugerimos que os entrevistados selecionados dentre os usuários da OSC indiquem pessoas da comunidade que possam fazer parte da pesquisa. Assim, a OSC terá uma base de dados com o contato dos potenciais entrevistados que não são usuários de seus serviços.

## 2. Entrevistadores/pesquisadores (dicas e orientações)

É fundamental que os entrevistadores/pesquisadores sejam pessoas com habilidade de comunicação oral, que saibam interpretar as perguntas a fim de facilitar a comunicação, dando espaço para que o entrevistado esteja à vontade. Além disso, é extremamente importante que conheçam o perfil do público-alvo da pesquisa.

Tão importante quanto a seleção dos entrevistadores, a realização de um treinamento com os selecionados revela-se a base de sucesso da entrevista uma vez que é possível alinhar todos os pontos.

Exclusivamente para este projeto, pode-se atuar em parceria com faculdades e/ou universidades de alguns cursos, com alunos de graduação para a pesquisa de campo, por exemplo. Também é possível usar lideranças comunitárias e/ou desenvolver uma estratégia interessante com os próprios usuários. É importante destacar que pesquisadores de campo são profissionais e pertencem a uma categoria trabalhista e não voluntária. O engajamento do entrevistador com os objetivos da pesquisa fará toda a diferença na qualidade das respostas obtidas a partir do instrumental e contribuirá com análises mais assertivas.

Após o treinamento para a execução da pesquisa, o entrevistador deverá estar atento às metas acordadas, bem como à qualidade das respostas que irá obter.

# 3. Entrevista

A forma como o pesquisador inicia o contato com os entrevistados deverá ser estratégica para que estes estejam envolvidos e dispostos a contribuir com a pesquisa.

O pesquisador deverá informar ao entrevistado, de forma simplificada, qual o objetivo da pesquisa e como sua participação é importante.

Algumas dicas importantes para uma boa entrevista neste projeto:

- a) Ler a pergunta toda exatamente da forma como está escrita, de forma calma e pausada.
- b) Caso identifique que a pergunta pode não ter sido completamente entendida, leia novamente e/ou explique palavras ou expressões que o entrevistado desconheça.
- c) Há a possibilidade de fazer a pergunta de forma mais informal, porém preservando a essência. Na dúvida evite interpretar a pergunta ou perguntar de forma diferente da que está escrita
- d) Ler todas as opções de resposta na ordem em que aparecem, quando for o caso.
- e) Não tentar influenciar ou interpretar a resposta. É importante que os dados não sejam comprometidos e que reflitam o que o entrevistado pensa, sente e vivência.
- f) Manter cuidado especial para o nível de atenção do entrevistado. Caso esteja disperso ou cansado, ofereça uma pausa.

# 4. Entrevistados

A seleção dos entrevistados deverá ser feita pela equipe da OSC que dará o suporte aos pesquisadores na execução da pesquisa.

O importante é que haja interesse do entrevistado em participar contribuindo com respostas de qualidade que reflitam a realidade que a pesquisa busca.

Mas o que o entrevistado ganha ao responder a pesquisa? Com os resultados obtidos, a OSC poderá entender melhor a comunidade no cenário pós-pandemia, reconhecendo melhor seus interesses e demandas, além de estimular a comunidade na reconstrução de suas vivências individuais e coletivas, conforme preconiza a Tipificação Nacional dos Serviços Socioassistenciais.

# 5. Instrumental

Todos os envolvidos no projeto deverão estudar o instrumental a fim de ficarem familiarizados com termos e conceitos. Desta forma o pesquisador saberá extrair as respostas do entrevistado sem perder de vista o objetivo da pesquisa.

Nesse estudo é importante observar todas as informações contidas no instrumental para que no momento da execução, não sejam cometidos erros que comprometam o resultado da pesquisa.

# 5.1 Perguntas

Quanto à FORMA as perguntas de um instrumental podem ter a seguinte classificação:

- Espontânea
- Estimulada

As perguntas espontâneas são aquelas onde o entrevistado responde a partir de suas experiências e vivências.

**Exemplo: O pesquisador pergunta: Qual sua idade? O entrevistado responde 28 e cabe ao pesquisador selecionar a faixa etária apresentada no instrumental.**

As perguntas estimuladas são aquelas onde o entrevistado escolhe entre as opções apresentadas pelo pesquisador.

**Exemplo: O pesquisador pergunta: Qual dessas é sua cor favorita? O pesquisador apresenta as opções: azul, amarelo, roxo, vermelho, branco ou nenhuma delas? O entrevistado deve responder uma das opções apresentadas.**

Quanto ao TIPO as perguntas podem ser classificadas como:

- Fechadas
- Abertas
- Semiabertas

Nos dois exemplos acima as perguntas são fechadas, ou seja, há apenas alternativas para escolher como resposta.

Quando há apenas um espaço para escrever a resposta, classificamos a pergunta como aberta.

**Exemplo: O pesquisador pergunta: Qual bairro o/a senhor/a mora atualmente? O entrevistado responde e o pesquisador escreve no espaço.**

Nesse caso, é muito importante padronizar as respostas para que não haja problemas na tabulação que comprometam o resultado da pesquisa. Uma sugestão é escrever por extenso em caixa alta sem acentos ou abreviações. Ex: JARDIM SAO JOSE.

Além disso, a OSC deve disponibilizar aos entrevistadores uma listagem com os nomes corretos dos bairros, já que há uma variação muito grande de nomenclaturas que podem prejudicar a tabulação e, conseqüentemente, os resultados. Assim a padronização das respostas estará garantida.

Há ainda as perguntas semiabertas que são aquelas onde existem alternativas para serem escolhidas e espaço para respostas.

Muito comum quando a alternativa "Outros" é aberta e as demais são fechadas.

Exemplo: O pesquisador pergunta: Qual seu esporte favorito? Existem várias opções de modalidades esportivas para escolher, além de uma caixa outros onde deverá ser escrito o nome do esporte, caso não esteja nas opções apresentadas.

# 5.2 Perguntas

As respostas de um instrumental podem ser classificadas em:

- Única
- Múltipla
- Dicotômica

Quando um instrumental tem uma pergunta que pede resposta única, significa que o pesquisador deverá informar ao entrevistado que apenas uma opção será aceita como resposta à pergunta.

Exemplo: O pesquisador pergunta: qual sua flor favorita? Seja uma pergunta estimulada ou espontânea, com resposta aberta, fechada ou semiaberta, deverá ter apenas uma resposta.

A resposta múltipla é aquela que pode ter várias respostas e compete ao pesquisador informar o entrevistado. Porém é importante destacar que o instrumental pode ter perguntas com um número específico de respostas e o pesquisador deverá estar atento ao preenchimento de acordo com as informações específicas em cada pergunta.

**Exemplo 1: O pesquisador pergunta: Quais as 3 cores de sua preferência? Seja uma pergunta estimulada ou espontânea, com resposta aberta, fechada ou semiaberta, deverá ter as três respostas.**

**Exemplo 2: O pesquisador pergunta: Quais as cores de sua preferência? Seja uma pergunta estimulada ou espontânea, com resposta aberta, fechada ou semiaberta, deverá ter todas as respostas que o entrevistado informar.**

A resposta dicotômica é aquela que possui apenas duas opções de resposta, geralmente Sim ou Não. O pesquisador deverá estar atento às indicações que constam no final da pergunta, pois as respostas dicotômicas podem ter perguntas excludentes.

**Exemplo: O pesquisador pergunta: O/a senhor/a usou transporte coletivo na última semana? O entrevistado responde “Não”. No instrumental, ao lado da palavra “Não” tem uma orientação: Pular para pergunta X.**

## 6. Considerações finais

Este é o primeiro material antes da aplicação da pesquisa, assim é importante conhecer todos previamente, pois são complementares.

Com base nas medidas utilizadas na estatística, a pesquisa quantitativa analisa os dados coletados para descrever as características de uma situação ou fenômeno, medindo numericamente as hipóteses levantadas. Portanto, a excelência dos resultados de uma pesquisa está diretamente condicionada à qualidade da aplicação do instrumental à amostra.

