

Ferramenta

1

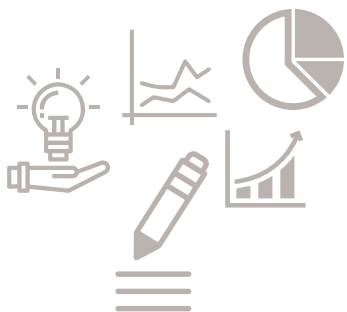
2

3

4



# INSTRUMENTAL DE PESQUISA PARA REALIZAÇÃO DAS ENTREVISTAS



# EXPEDIENTE

## FUNDAÇÃO FEAC

### CONSELHO CURADOR

Antonio Carlos de Moraes Salles Filho  
Augusto F. B. Pimentel Filho  
Dr. Darcy Paz de Pádua  
Edmir Bertolaccini  
Eduardo Pimentel  
Françoise Trapenard  
Leôncio Menezes  
Luis Norberto Pascoal  
Marcos Haaland  
José Augusto Marin  
José Luiz Nadalin  
Paulo Tilkian  
Peter Graber  
Paulo Pinese  
Renato Nahas Batista

### DIRETORIA EXECUTIVA

#### Presidente

Renato Nahas Batista

#### Vice-Presidência Relações Institucionais

Marcos de Figueiredo Ebert

#### Vice-Presidência Socioeducativa

Carolina Righi de Stefano

### SUPERINTENDENTE SOCIOEDUCATIVO DA

Jair Resende de Almeida Silva

### SUPERINTENDENTE ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E DESENVOLVIMENTO PATRIMONIAL

Arnaldo Rezende

## GERENTE DE PROGRAMAS

Clara Martins Leite

### EQUIPE DO PROJETO

#### Líder programa Fortalecimento de Vínculos Fundação FEAC

Sílnia Prado

#### Analista de projeto do programa Fortalecimento de Vínculos Fundação FEAC

Adriana Silva

#### Núcleo de Inteligência Fundação FEAC

Thainá Oliveira

#### Consultoria do projeto e conteúdo técnico

Atena Consultoria e estratégia

#### NAS - Núcleo de Ação Social

Marcia Rabello Ramos Hespanholeto  
Helenira Aparecida Salgado Ferraz

#### Progen - Projeto Gente Nova

Aline Silva  
Ana Ferreira  
Cláudio Raizaro  
Gustavo de Oliveira  
Marcela Souza  
Paloma Casarini  
Sandra Zampola  
Thayna Dias  
Vinícius Belbuche

#### Revisão

Agência CROSS Content

#### Projeto Gráfico

Comunicação FEAC

# Apresentação

O instrumental de pesquisa para realização das entrevistas (**ferramenta 2**) que servirá para coleta de dados quantitativos, segue padrões estabelecidos pelos principais órgãos de pesquisa brasileiros e está disponibilizado e ajustado para formato digital em plataforma online de armazenamento.

Para a aplicação deste instrumental foi elaborado um Roteiro para aplicação do instrumental (**ferramenta 1**) com as principais orientações para padronização e qualificação das informações obtidas.

Métricas para determinar a quantidade de entrevistas a serem realizadas (**ferramenta 3**). Antes de utilizar o instrumental de pesquisa é necessário saber quantas entrevistas realizar. Toda pesquisa quantitativa é aplicada a partir de uma amostra, ou seja, da totalidade de pessoas que devem ser consideradas na aplicação do instrumental.

Neste projeto, foi utilizado o georreferenciamento para fazer a projeção do universo da população a partir da localização de cada OSC. A amostragem considerou o raio de 1 km da localização da organização e a população vulnerável maior de 18 anos para estimar o número de entrevistas que cada OSC deve realizar.

Após as entrevistas e a coleta de dados é importante organizar e sistematizar todas as informações. Para isso, acesse a ferramenta 4: Guia para análise de dados.

## Orientações para personalizar a sua ferramenta de pesquisa:

Clique em <https://docs.google.com/forms/d/1CP6o5MK50NN-2hIqSxee4HzqjvV23gRaawdJDdHMyio/edit>. Você irá para o formulário da pesquisa na versão editável.

No canto superior direito da tela do navegador, clique nos 3 pontinhos e em FAZER UMA CÓPIA. Este passo é importante para preservar o original sem alteração e também para o caso da sua OSC ter mais de uma unidade.

Na nova tela que se abrirá, renomeie o arquivo com o nome da sua OSC (e unidade se for o caso). Faça isso quantas vezes for necessário até que tenha um arquivo para cada unidade.

Depois de todas as adequações (indicadas nas páginas a seguir deste material) clique em ENVIAR, na parte superior direita e copie o link gerado (imagem ao lado). Este link é o que deve usar para PREENCHER o formulário durante as pesquisas.

O “Roteiro para aplicação do instrumental de pesquisa” auxiliará o entrevistador a conduzir a entrevista para o objetivo pretendido. As orientações buscam a padronização das informações na aplicação do instrumental de pesquisa quantitativa.



# Seção 1

## Identificação

Atenção ao número de pessoas entrevistadas: este controle é importante!

Como a amostragem refere-se a 10% da população maior de 18 anos em situação de vulnerabilidade social, recomenda-se que as entrevistas sejam realizadas com 50% de usuários da OSC e 50% de pessoas da comunidade.

**Dica:** Caso o número de usuários seja inferior a 50% determinado pela métrica (ferramenta 3), aumente o número de entrevistas realizadas nos territórios até alcançarem o total sugerido

Seção 1 de 6

(nome da OSC)- Instrumental para elaboração de diagnóstico socioterritorial PSB (pós pandemia)

Descrição do formulário

Entrevistador \*

Texto de resposta curta

A pessoa entrevistada e/ou seus familiares são usuários da sua OSC?

Sim

Não

Após a seção 1 Continuar para a próxima seção

# Seção 2

## Informações Psicográficas

Este bloco traz informações para estudar e classificar pessoas de acordo com critérios como atitudes, aspirações, valores, estilo de vida e personalidade.

**Atenção à pergunta 8:** Como há uma variação muito grande de nomenclaturas dos bairros, recomenda-se que a OSC disponibilize aos entrevistadores uma listagem com os nomes corretos dos bairros e a forma de descrevê-los (exemplo: escrever por extenso em caixa alta sem acentos ou abreviações).

Seção 2 de 6

### Informações psicográficas

Descrição (opcional)

1) Nome \*

Texto de resposta curta

2) País de Origem \*

1. Brasil
2. Bolívia
3. Chile
4. Colômbia
5. Síria
6. Haiti

8) Bairro onde reside atualmente (padronizar a resposta) \*

Texto de resposta curta

# Seção 3

## Infraestrutura e serviços e serviços

Este bloco traz informações relevantes sobre como o entrevistado entende, sente, conhece e usufrui do território.

**Atenção à pergunta 23:** Deixar registrado os nomes de todas as OSC que se encontram no território e estão próximas à sua unidade é essencial, porque, muitas vezes, o entrevistado não consegue se lembrar de imediato.

Seção 3 de 6

### Infraestrutura e Serviços

Descrição (opcional)

20) Na sua opinião, quais os 5 principais problemas que seu bairro apresenta?(Estimulada) \*

- Abastecimento de água
- Coleta de lixo
- Iluminação pública
- Pavimentação das ruas
- Rede de esgoto
- Rede de telefone (internet)
- Segurança (policiamento)
- Transporte Coletivo
- Córregos/rios com risco de enchimento
- Habitação

23) Utiliza ou já utilizou os serviços dessas OSC? (Estimulada/Múltipla) \*

- Progen Bassolli
- Não utilizou (Pule para a questão 27)
- Outros

# Seção 4

## Educação

Nesta seção **há quatro questões específicas** que se referem ao ensino de aula remota adotada para dar continuidade ao ano letivo em meio às restrições impostas pela pandemia de COVID-19. Levantar pontos positivos e negativos é importante para o melhor entendimento do que representou o momento e sobre as rotas que podem ser corrigidas, uma vez que este tipo de ensino é uma tendência.

Seção 4 de 6

### Educação

Descrição (opcional)

30) O/a senhor/a ou as pessoas que moram na sua residência tiveram aulas remotas durante a pandemia? \*

Sim

Não (Pule para a questão 34)

Não sabe responder (pular para questão 34)

31) Qual o nível escolar das pessoas que tiveram aulas remotas?

Educação Infantil

Fundamental I

Fundamental II

Ensino Médio



# Seção 5

## COVID-19

Nesta seção recomenda-se máxima atenção e cuidado/ acolhida na abordagem das questões, pois resguardadas as devidas proporções, sabe-se que muitos sofreram, estão sofrendo ou sofrerão, em certa medida, os impactos da pandemia.

Seção 5 de 6

### Sobre Covid 19

Descrição (opcional)

34) Alguma pessoa que mora na sua residência teve sintomas de COVID 19? \*

- Sim
- Não
- Não sabe responder

35) Alguma pessoa que mora na sua residência foi diagnosticada com COVID 19? \*

- Sim
- Não (Pule para a questão 37)
- Não sabe responder (pule para a questão 37)

36) Se sim, quais serviços de saúde utilizou? (Múltipla)

# Seção 6

## Hábitos de mídia

Entender como as pessoas buscam por informações nos dias atuais torna-se preponderante porque interfere diretamente na formação de opiniões e no desenvolvimento do senso crítico.

As informações recebidas apresentam características particulares, que interferem na compreensão da informação disseminada e em como a leitura de mundo é feita pelas pessoas.

Seção 6 de 6

### Hábitos de Mídia

Descrição (opcional)

41) Como costuma obter informações/notícias diárias? (Espontânea/Múltipla) \*

- Televisão
- Rádio
- Jornal e revistas impressos
- Internet – sites de notícias
- Redes Sociais
- Conversas com membros da família/amigos

42) Qual dessas redes sociais é a que mais utiliza para obter informações/notícias diárias? (Estimulada) \*

- Whatsapp



[FEAC.ORG.BR](http://FEAC.ORG.BR)