

Relatório detalhado

MOBILIZA CAMPINAS

Dados da campanha 2021



O projeto

Ação emergencial iniciada em 2020 para apoiar famílias com a situação de vulnerabilidade social agravada, principalmente com o acesso à alimentação comprometido.

Ainda este ano, beneficiamos 6.331 famílias com cartão alimentação, que garantiram autonomia na escolha dos itens a serem adquiridos. Em 2021, com a permanência do cenário pandêmico e as questões sociais agravadas, mantivemos a campanha e alcançamos 6.871 famílias.

Mas, não fizemos isso sozinhos: uma rede de organizações da sociedade civil e milhares de doadores, entre pessoas físicas e jurídicas, contribuíram para o alcance destes números.

Nas próximas páginas, será possível acompanhar o perfil das famílias beneficiadas, quem compõe a Rede Mobiliza, o perfil dos doadores, entre outras informações relevantes para esta bem sucedida iniciativa.



O projeto em números



6.871

Cartões **emitidos e distribuídos**



Valor **mobilizado**

R\$ 3.275.400,33

Aporte Fundação FEAC de R\$ 2 milhões de reais



Valor **estimado em doação de produtos**

R\$ 47.683,50

A governança

Em 2021 foi criado um comitê de natureza propositiva e consultiva para atuar estrategicamente no projeto, intitulado Comitê Executivo Mobiliza Campinas. Formado por 22 pessoas este comitê foi composto por um time da Fundação FEAC de diversas áreas e mais 5 representantes das Organizações da Sociedade Civil eleitos pela Rede Mobiliza, para atuar na governança do projeto, com tomadas de decisão mais ágeis e precisas.

O **Comitê Executivo Mobiliza Campinas** é responsável por planejar, executar, comunicar e monitorar o projeto Mobiliza Campinas criando processos transparentes e eficientes, com representatividade e participação democrática. O comitê é formado por 6 organizações sem fins lucrativos de Campinas/SP (Associação de Educação do Homem de Amanhã – Gardinha, Centro Comunitário do Jardim Santa Lúcia, Centro Educacional de Assistência Social Menino Jesus de Praga, Fundação FEAC, Grupo Primavera e Projeto Gente Nova) e atua em rede com mais de 100 organizações presentes nos territórios mais vulneráveis de nossa cidade, responsáveis por identificar e cadastrar as famílias – de acordo com os parâmetros de seleção – distribuir e monitorar o uso dos cartões.

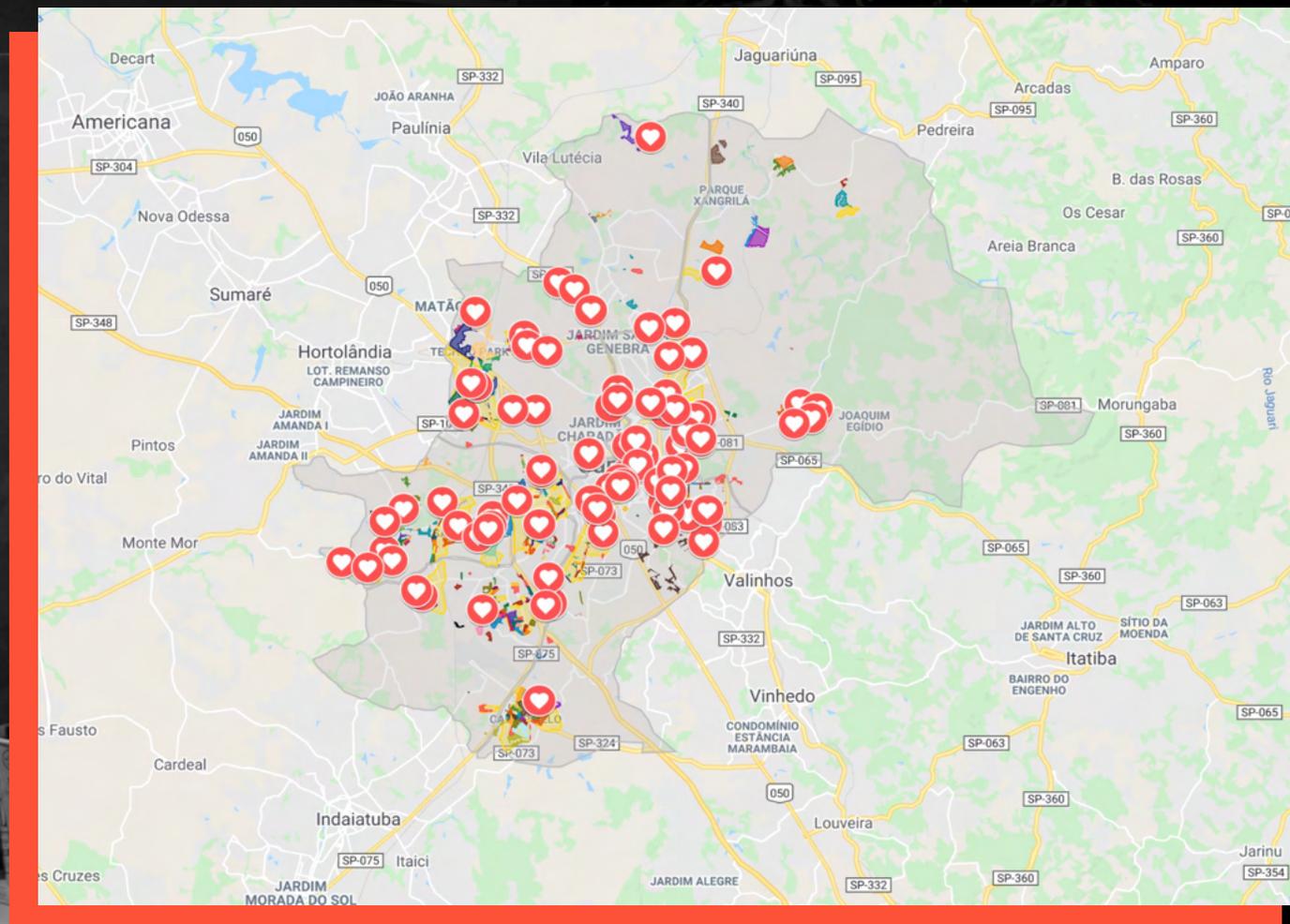


Rede Mobiliza

As Organizações da Sociedade Civil (OSC), parceiras deste projeto, compuseram uma rede nos territórios responsável por identificar, cadastrar e monitorar as famílias beneficiadas por esta edição do projeto.

O mapa ao lado indica, com o símbolo de coração, cada uma destas unidades e mostra o alcance do projeto na cidade de Campinas/SP.

- **70** Organizações da Sociedade Civil
- **102** unidades distribuídas nas 5 macrorregiões de Campinas
- **Mais de 120** pessoas envolvidas diretamente nos territórios



**ACESSE O MAPA
INTERATIVO AQUI**

Organizações parceiras



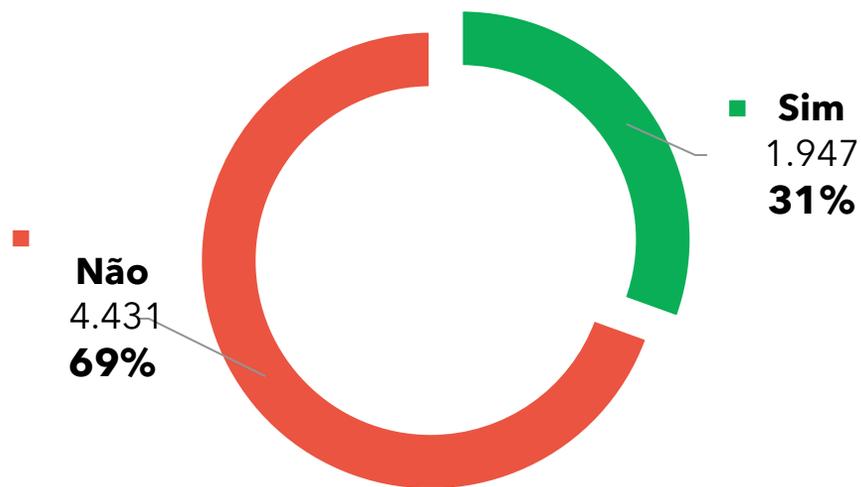
Perfil das famílias beneficiadas

Em 2021, ampliamos o monitoramento do projeto para entender o perfil das famílias que receberam o cartão alimentação. Para isso, contamos novamente com a Rede Mobiliza, que também foi responsável por preencher um questionário online com inúmeras questões que nos ajudaram a compreender o cenário das famílias mais impactadas pela Pandemia. Os parâmetros para apoiar a seleção das famílias, a base dos dados a seguir, pode ser conhecido [AQUI](#).

Dos 6.871 cartões entregues em 2021, os dados a seguir trazem luz a 6.378 famílias, cujos dados foram corretos e completamente inseridos na plataforma; os demais registros foram, infelizmente, descartados para evitar uma análise incorreta e/ou distorções em relação ao perfil das famílias.

Entre os meses de março a outubro, foram 10 fases diferentes emitidas de acordo com os valores arrecadados por meio das campanhas de captação de recursos promovidas. Lembrando que cada cartão era carregado com R\$ 120,00 durante 4 meses.

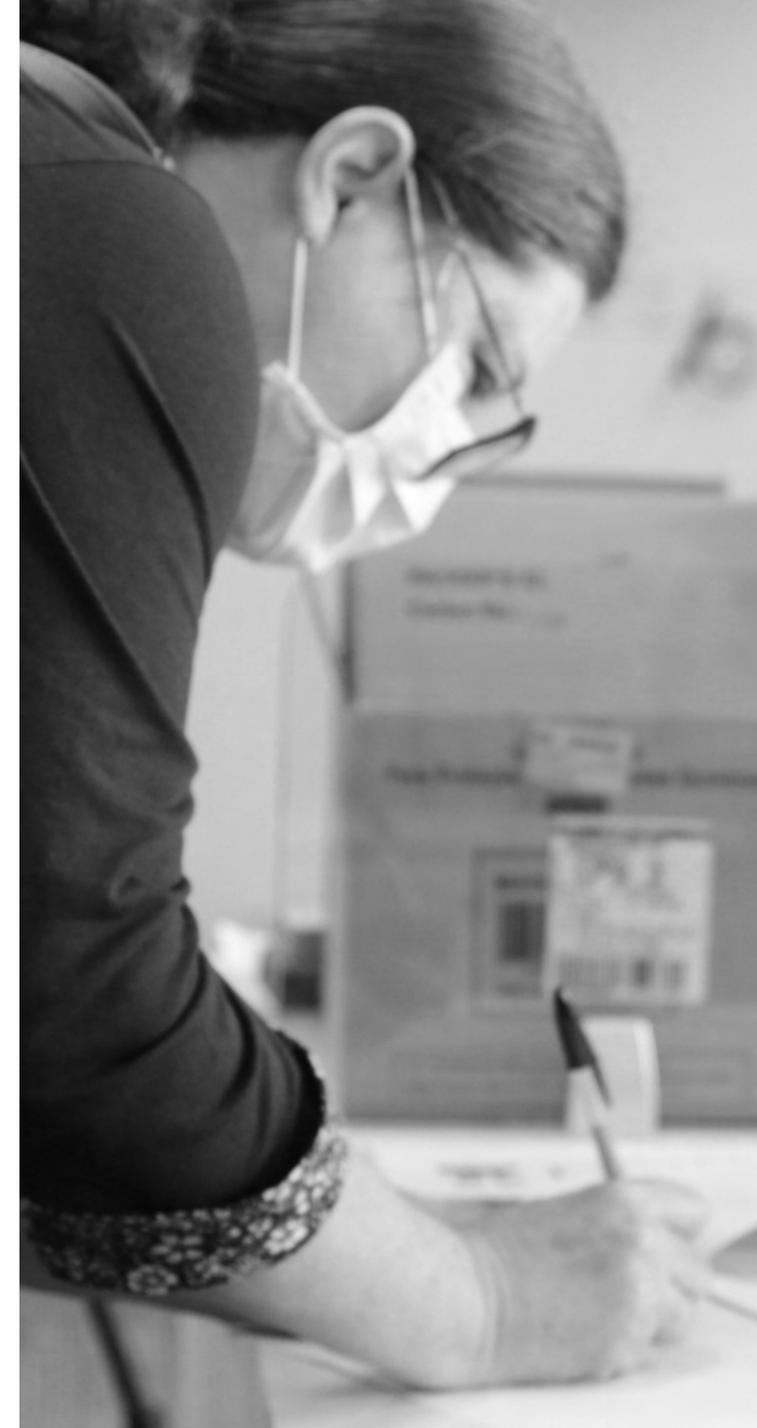
Comparação entre a participação dos beneficiários nos anos de 2020 e 2021



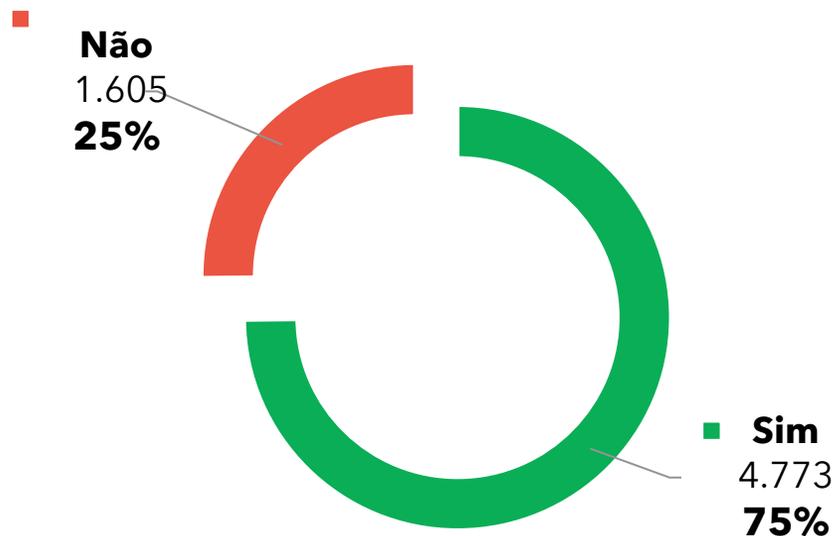
69%

das famílias beneficiadas em 2021, não haviam recebido o cartão alimentação no ano anterior.

O cenário de pandemia, continuado e agravado em 2021, indicou a identificação e a inclusão de famílias que tiveram sua situação agravada ou foram inseridas em um quadro vulnerável, como público prioritário deste projeto.



Atendimento pelas Organizações da Sociedade Civil

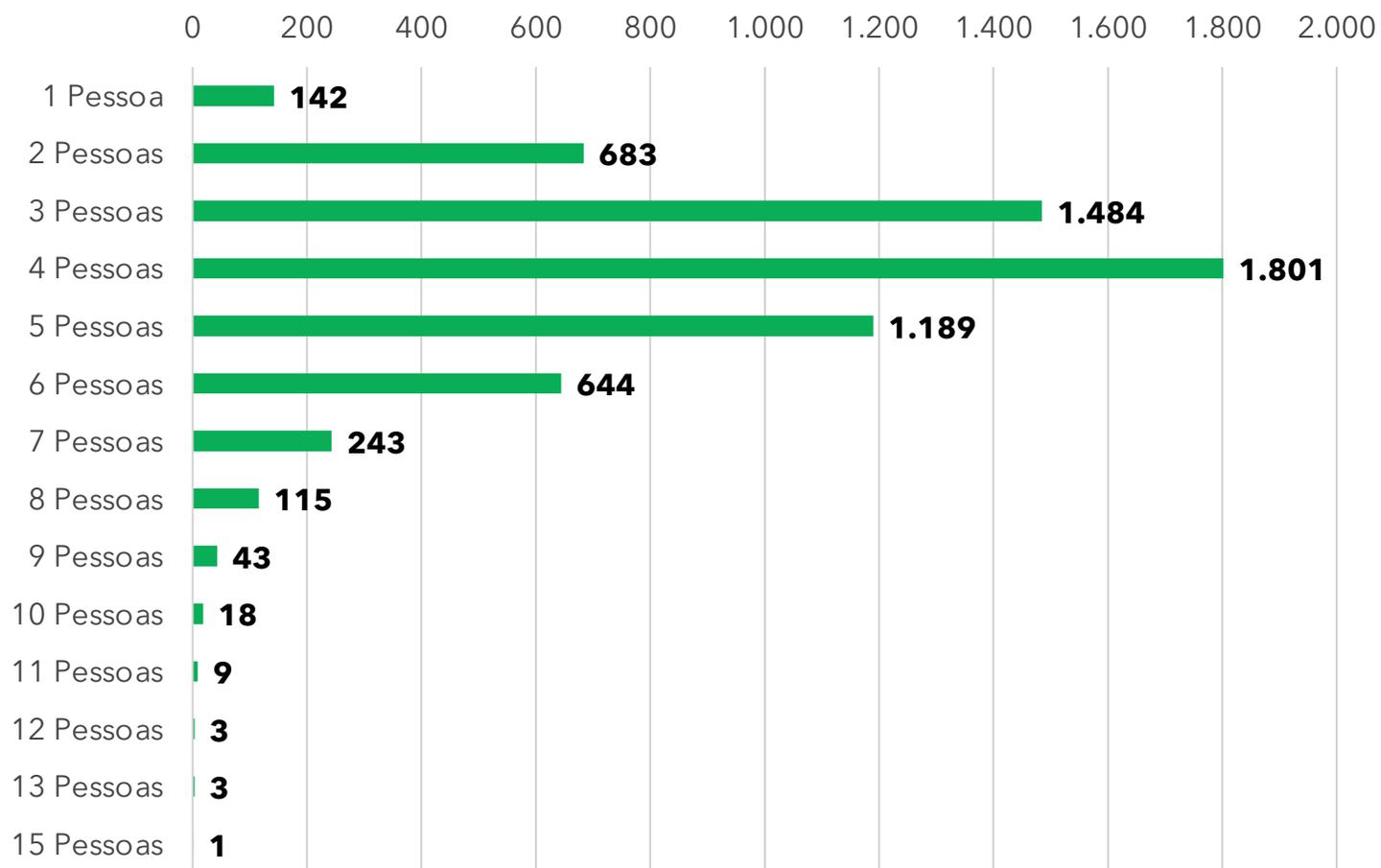


75%

das famílias com agravamento na situação de vulnerabilidade social eram atendidas por algum serviço das OSC da Rede Mobiliza.



Constituição do núcleo familiar



70%

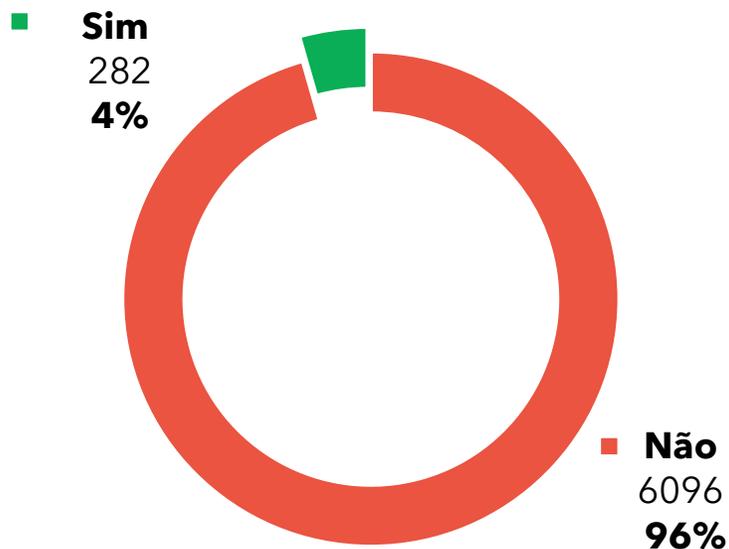
das famílias é constituída por núcleos de 3 a 5 pessoas.

Total de **6.378 de famílias impactadas**

Total de **26.479 pessoas impactadas**



Famílias de imigrantes/refugiados



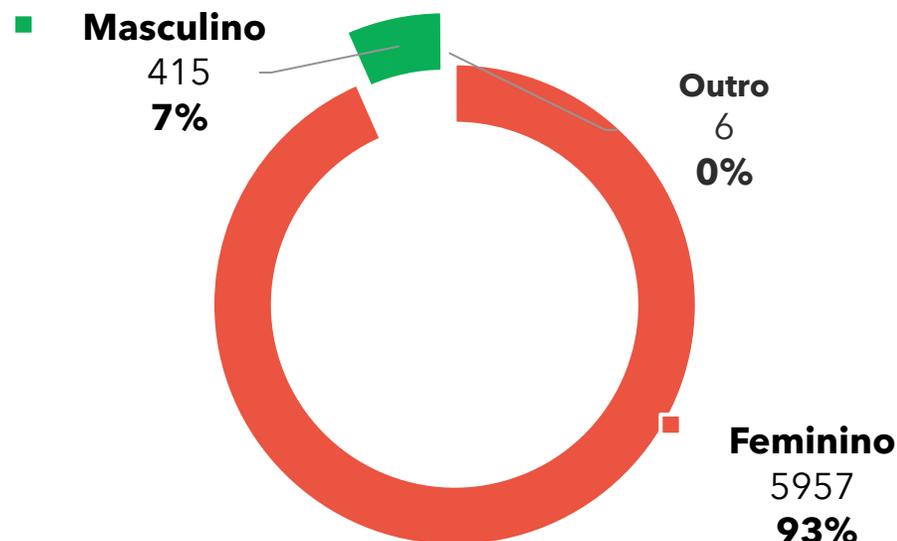
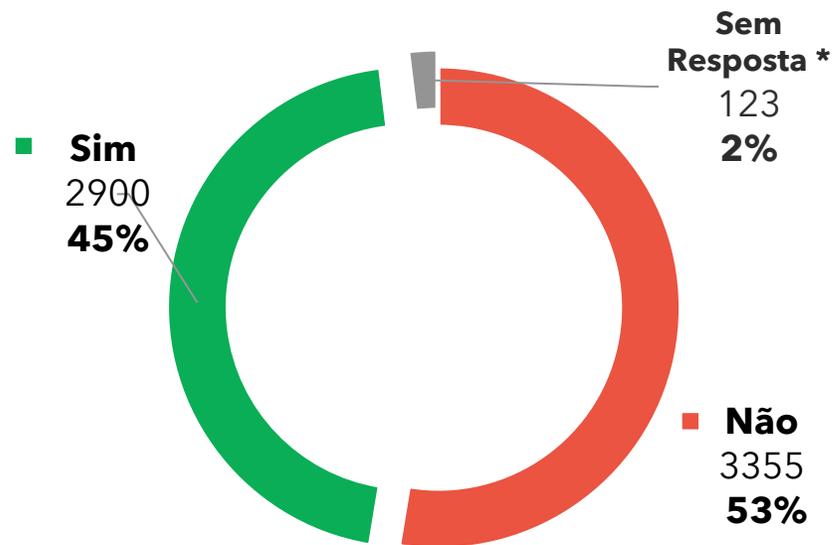
4%

das famílias são de imigrantes.

Com o crescente acolhimento de imigrantes e refugiados em Campinas, foi importante apoiar estas famílias neste projeto, pois muitas delas vivem marginalizadas pelo sistema e ficam ainda mais excluídas pela questão da língua e da cultura.



Composição familiar



53%

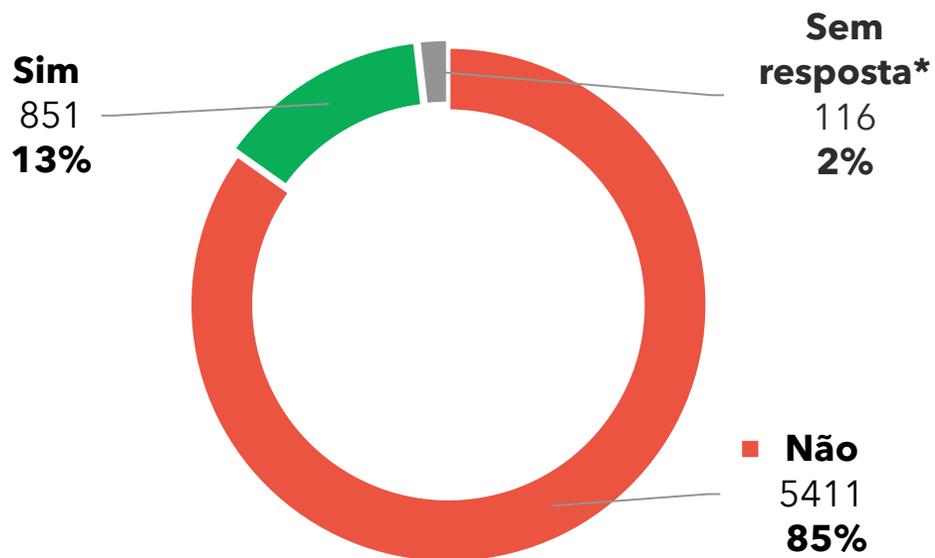
das famílias não são monoparentais, mesmo com **93%** dos cartões emitidos em nome de mulheres. Aqui, observa-se que as mulheres assumem o papel de estar à frente de suas famílias, mesmo vivendo com um companheiro.

* Esta pergunta foi incluída após o início dos formulários, então as primeiras 123 famílias não responderam a essa questão



Composição familiar

Pessoas com deficiência



13%

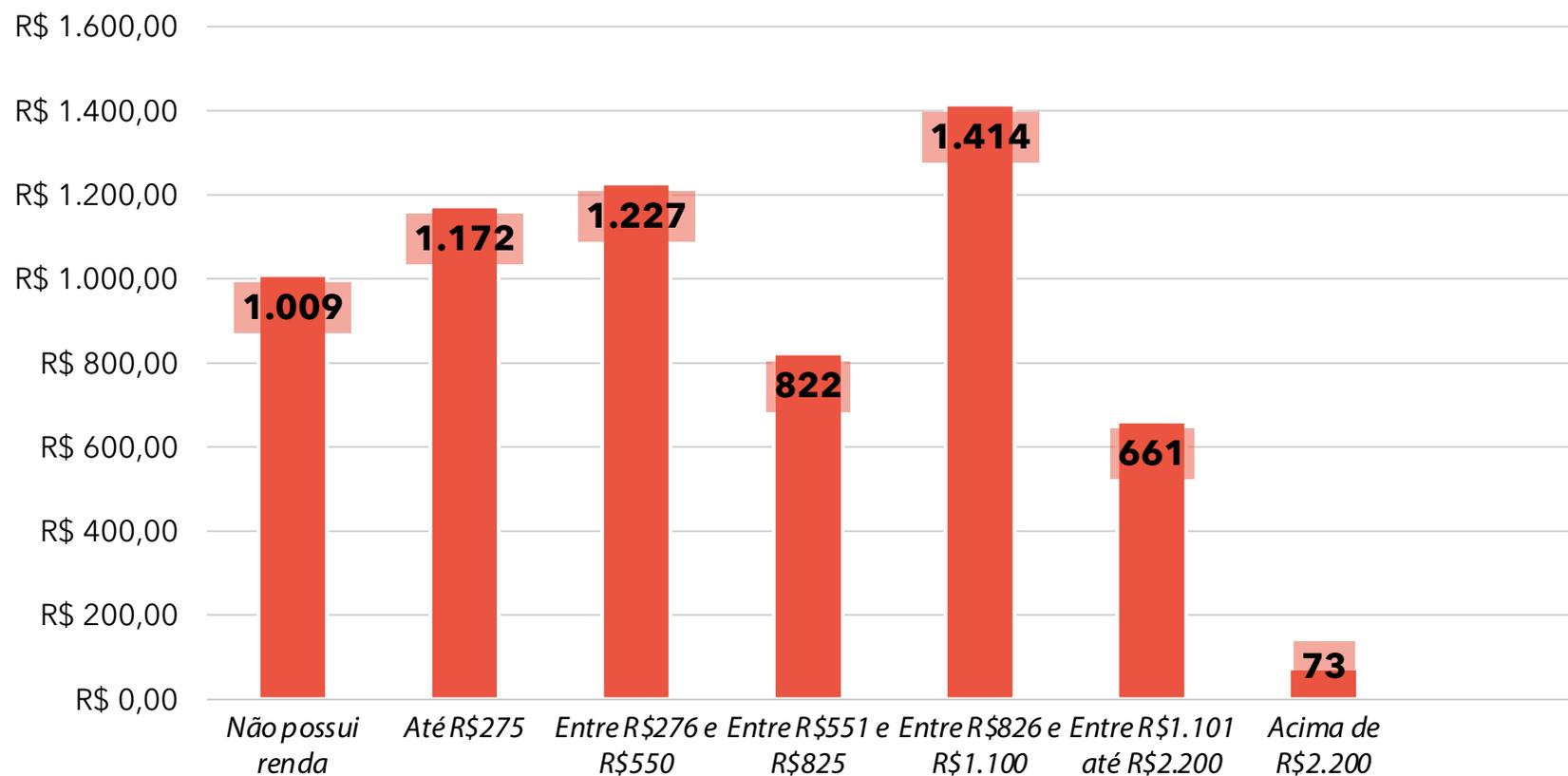
das famílias tem pessoas com deficiência no núcleo familiar.

Famílias que têm pessoas com deficiência em seu núcleo familiar foram beneficiadas pelo projeto e superaram o desafio de acesso às ações sociais durante a pandemia.

* Esta pergunta foi incluída após o início dos formulários, então as primeiras 116 famílias não responderam a essa questão



Renda familiar



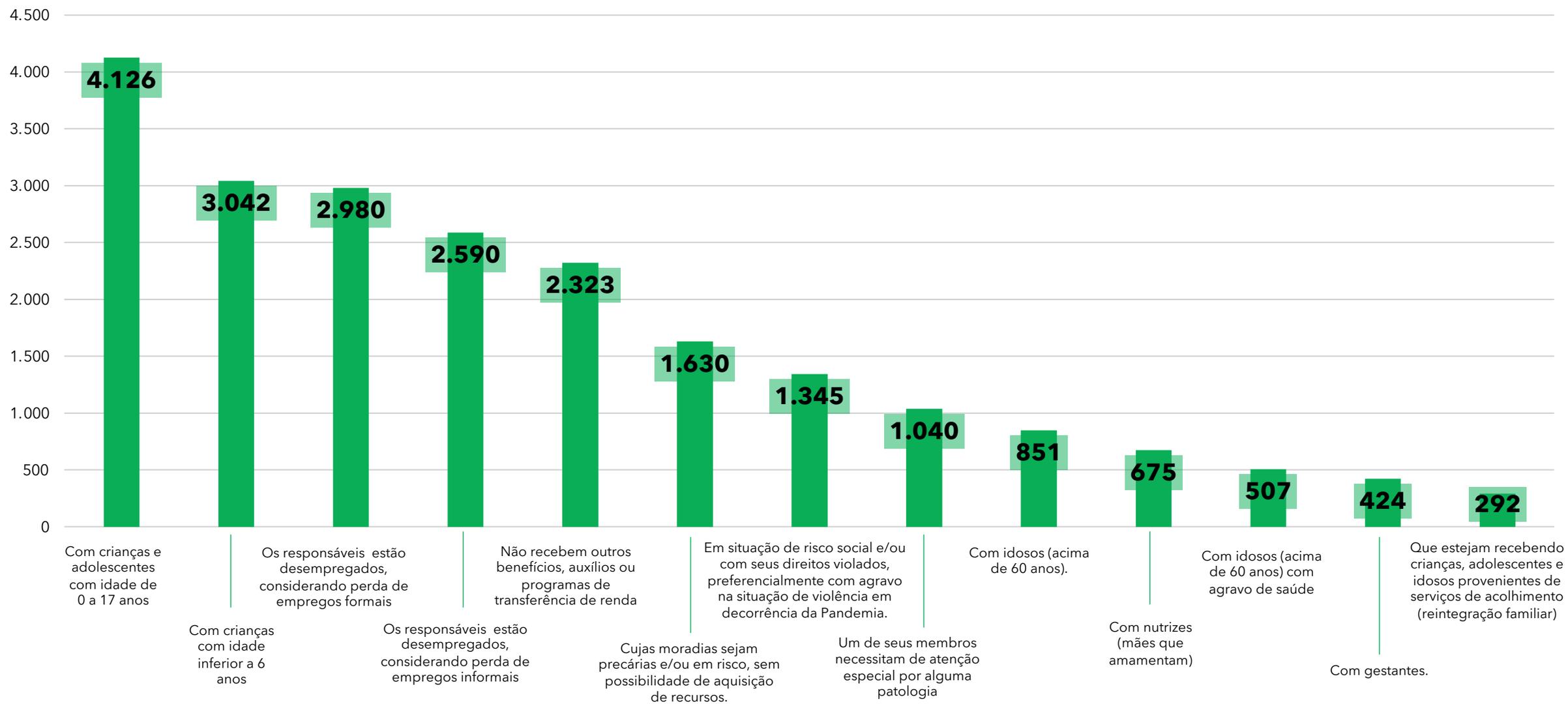
3.408

famílias possuem renda de até meio salário mínimo - **53,9%** dos beneficiários.

5.644

famílias possuem renda de até 01 salário mínimo - **89,4%** dos beneficiários.

Parâmetros utilizados para a seleção das famílias*



*Pergunta de múltipla escolha. Mais de uma resposta corresponde a uma mesma família.

Perfil de doadores em produtos

Uma rede de solidariedade foi articulada por meio da campanha de captação. Doações individuais, empresas, organizações, institutos e outras fundações também contribuíram com recursos financeiros e/ou diversos produtos.

Empresas do setor de alimentos, tecnologia e educação, entre outros, desenvolveram campanhas com seus colaboradores, clientes e alunos e potencializaram as doações de produtos.

Com isso, mais famílias foram beneficiadas em suas diferentes necessidades.



2,5 Ton
Alimentos



1,4 Ton
Produtos
higiene



500
Peças de
roupas



1 Ton
Leite



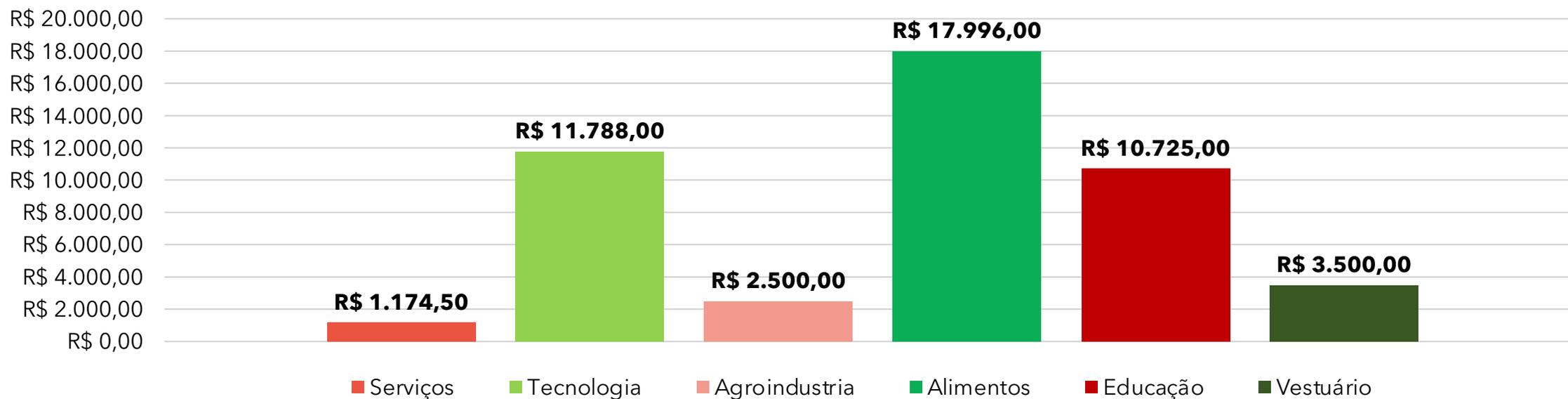
14 mil
Litros de água



10,2 mil
Máscaras
descartáveis

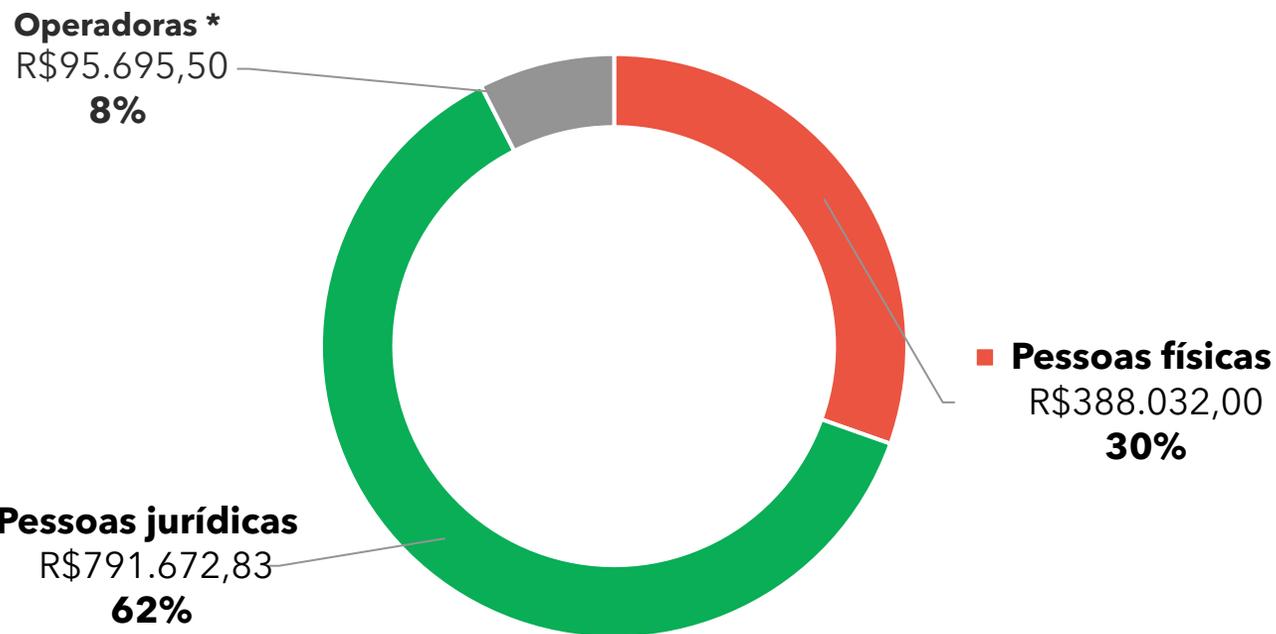
Valor total das doações em produtos

R\$ 47.683,50



Doações financeiras

R\$ 1.275.400,33



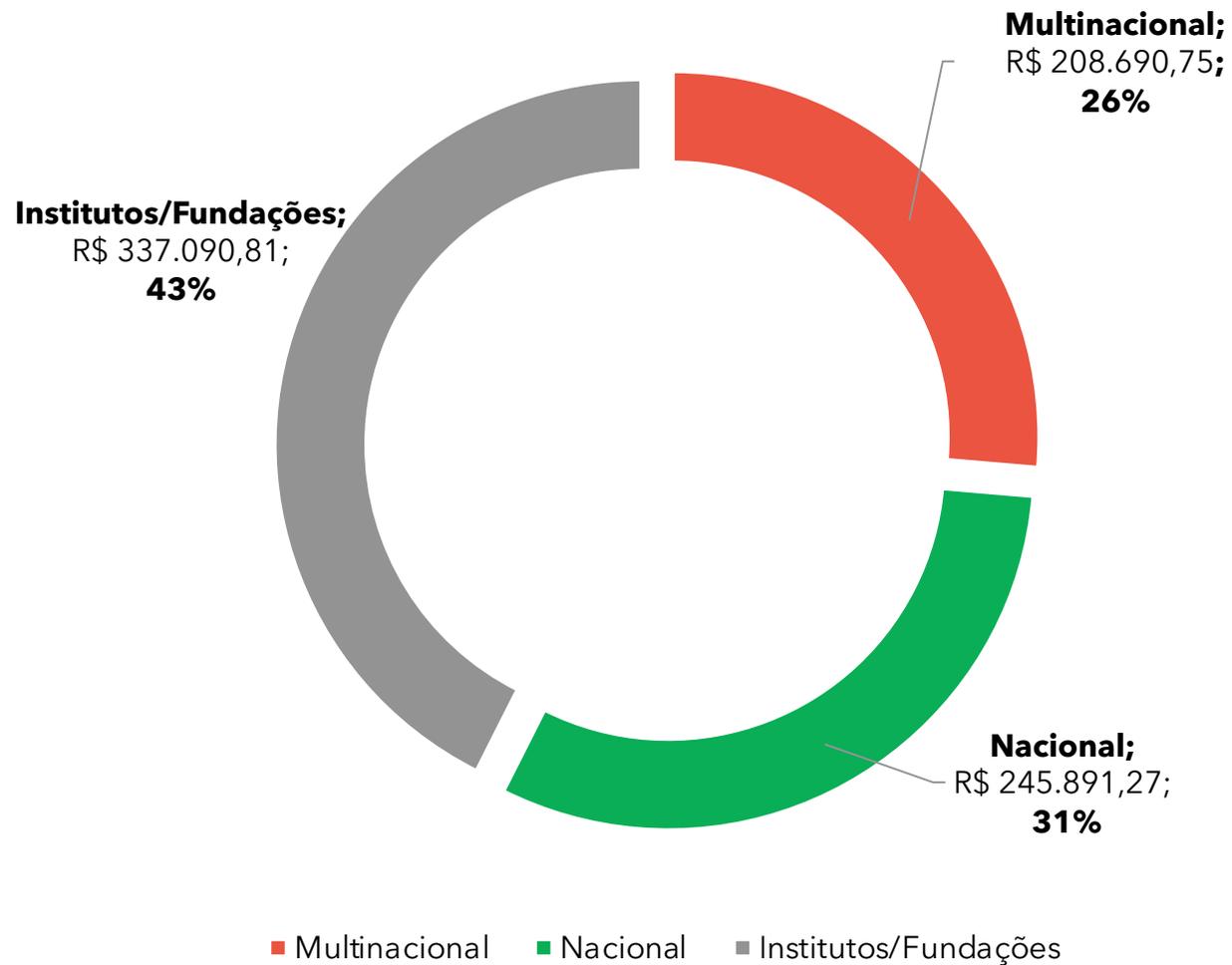
* Além das doações de pessoas físicas e jurídicas tivemos uma negociação especial com as operadoras dos cartões que foram convertidos em cartões de alimentação para mais famílias.



Dados até outubro de 2021

Perfil de doadores

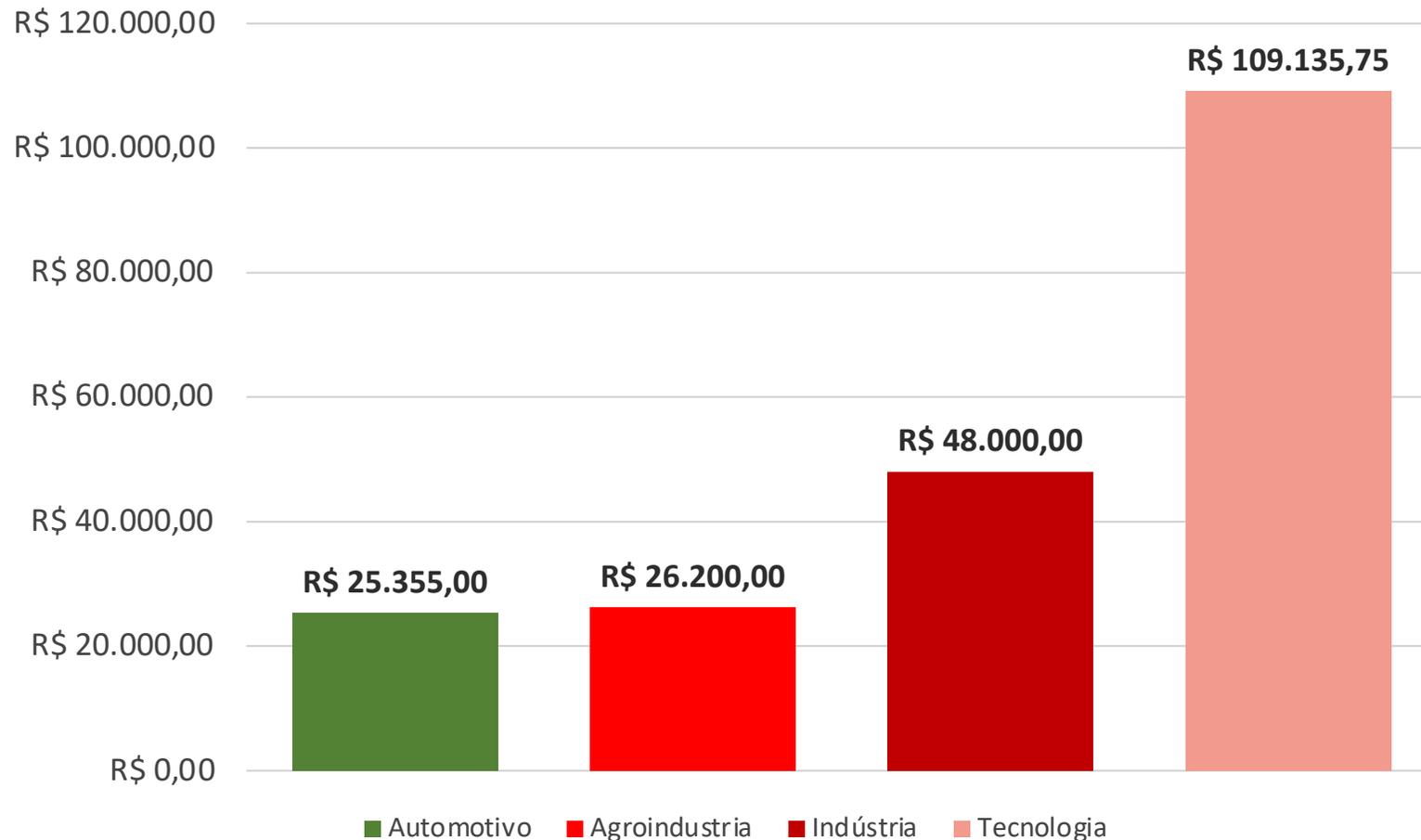
Pessoa Jurídica



Dados até outubro de 2021

Perfil doadores Recursos financeiros

Pessoa Jurídica – Empresas Multinacionais

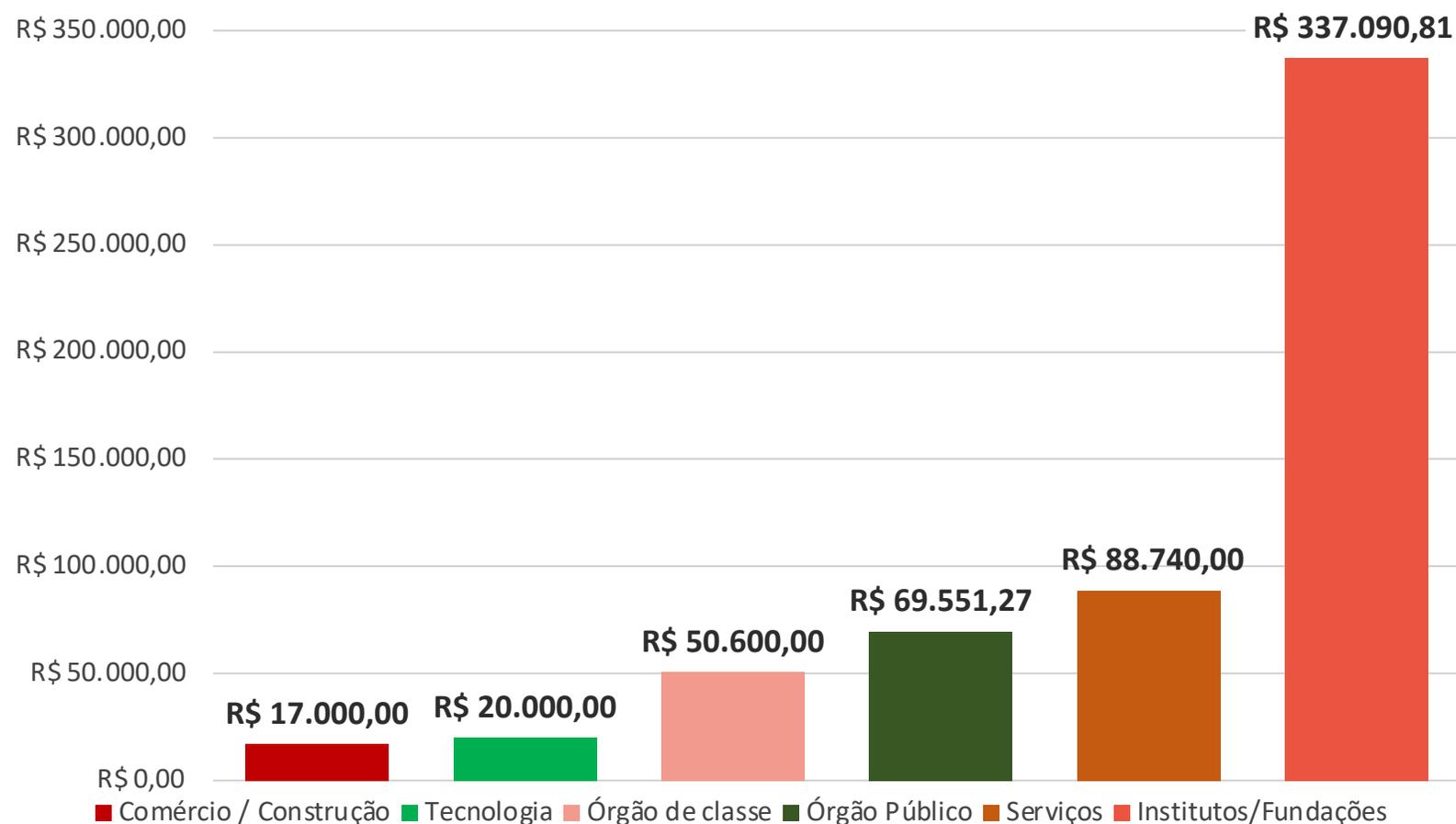


Total mobilizado:
R\$ 208.690,75

Ao todo foram 10 multinacionais que doaram para o Mobiliza Campinas.

Perfil de doadores / Recursos financeiros

Pessoa Jurídica – Empresas e Instituições Nacionais



Total mobilizado:
R\$ 582.982,08

No total, foram 22 empresas nacionais ou que atuam no terceiro setor que se envolveram, algumas inclusive, mobilizando seus colaboradores a também realizarem doações.

Empresas que doaram para o Mobiliza Campinas

ARaymond[®]
MORE THAN FASTENING

BorgWarner

CPQC

consulcamp

Fundação
EDUCAR
DPASCHOAL

Dalben
SUPERMERCADOS

GRUPOUNISETER
Segurança e Facilities

hm
PROJETOS QUE CONSTRUEM HISTÓRIAS

HM • CLAUSE

herdeiras de nossas ações
as nossas

Instituto
Robert Bosch

IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

IBEF
Campinas

LINDOYA
Verão

matera
FINANCIAL, RISK, RETAIL

MINATEL
ADVOGADOS

Padtec

PPG

ROTAM

Savegnago

Shefa

Stoller

Thonon, Mendonça e Barella
ADVOGADOS

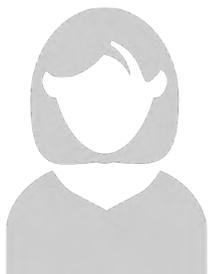
Unimed
Campinas

venturus

World Wide Technology

Perfil de doadores

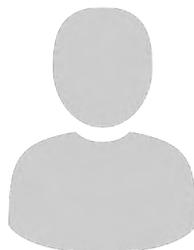
Pessoa Física



MULHERES R\$ 146.152,64

Numero de doações 802

Ticket Médio de doação R\$169,55



HOMENS R\$ 225.439,36

Número de doações 807

Ticket Médio de doação R\$259,42

Sem classificação*: R\$16.440,00

Total mobilizado

R\$388.032,00

Apesar do número de doações entre homens e mulheres ter se mantido bem próximo (50,2% realizadas por homens e 49,8% por mulheres), o ticket médio dos homens foi 53% superior ao das mulheres.

*Não foi possível classificar por gênero devido ao nome declarado

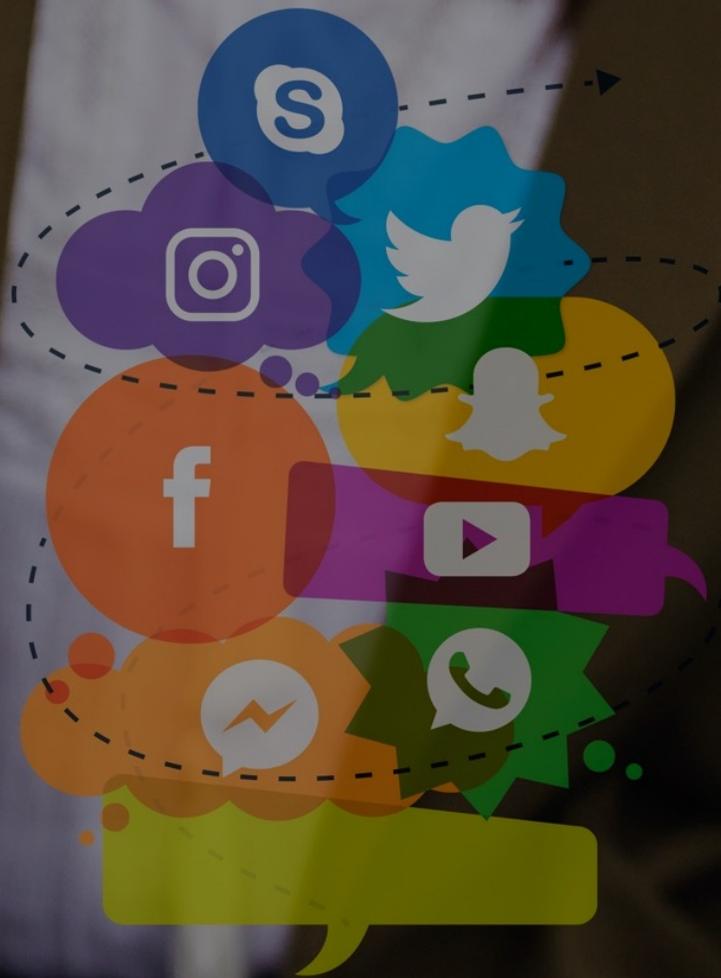
Estratégias de comunicação

Redes sociais utilizadas para divulgar o Mobiliza Campinas: Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube. Sendo o Facebook a rede social que teve maior alcance, mais de 780 mil pessoas.

Além disso, por meio de uma parceira probono com a Provisão, estampamos a campanha em 10 outdoors pela cidade.

Recurso investido: **R\$ 8.650,00.**

Deste investimento em comunicação, **R\$ 3.000,00** foi destinado à impressão e à mão de obra para instalação dos outdoors, no início da campanha.



Estratégias de comunicação

Veículos de comunicação que divulgaram o **Mobiliza Campinas**



Parceiros de **divulgação**



**MUITO
OBRIGADO!**

